

KANTAR

Hoe kijkt Nederland aan tegen het klimaat en klimaat- verandering?

Flitspeiling

Manuel Kaal
Evelien Damhuis
244408025
27-5-2020



Contents

1	Management samenvatting	3
2	Kennis, houding en gedrag klimaatverandering	6
3	Klimaatbewuste acties	12
4	Onderzoeksverantwoording	16

1

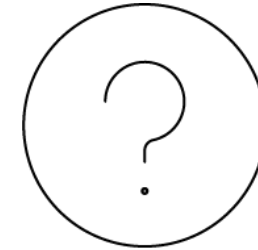
Management samenvatting

Management samenvatting [1/2]



72%

... van de Nederlanders **maakt zich (veel) zorgen** over het klimaat.



42%

... van de Nederlanders weet wat zij kan doen voor een beter klimaat, maar vindt het lastig dit toe te passen.

Management samenvatting [2/2]

Kennis, houding en gedrag klimaatverandering

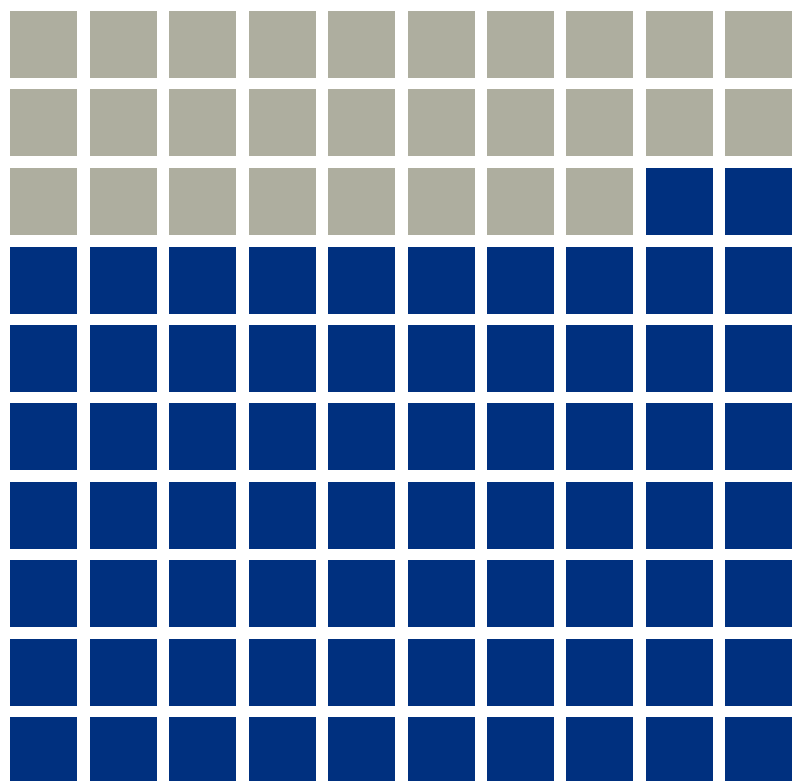
- Ruim zeven op de tien Nederlanders (72%) maakt zich (veel) zorgen om het klimaat. Voor de meeste Nederlanders (81%) geldt dat hun mening over klimaatproblematiek niet beïnvloed is door de coronacrisis.
- Meer dan vier op de tien Nederlanders (42%) weet wat zij kan doen voor een beter klimaat, maar vindt het lastig dit toe te passen.
- Er lijkt echter een kloof te bestaan in het hebben van zorgen over het klimaat en verantwoordelijkheid hierover te nemen. De helft van de Nederlanders voelt zich (zeer) verantwoordelijk om klimaatverandering tegen te gaan.
- De meeste Nederlanders weten wat zij zelf kunnen doen voor een beter klimaat (88%) en de helft geeft aan al actie te hebben genomen.
- Wat betreft klimaatbewuste acties die men in en rondom huis kan doen, geeft ongeveer acht op de tien Nederlanders (82%) aan al spaar of ledlampen te gebruiken en bewust om te gaan met energie in huis (79%). Ook geeft driekwart van de Nederlanders (76%) aan dubbel glas in huis te hebben en heeft 26% zonnepanelen geplaatst. Men is op dit moment nog terughoudend over het plaatsen van een warmtepomp (55% zeker/waarschijnlijk niet).
- Verder geeft 81% van de Nederlanders aan afval te scheiden en 17% is van plan dit (meer) te gaan doen. Ruim de helft geeft aan al bewust om te gaan met voedsel. Lager opgeleiden zijn minder geneigd dit te gaan doen dan middelbaar en hoger opgeleiden. Een klein deel van de Nederlanders (5%) rijdt elektrisch en een kwart van de Nederlanders geeft aan dit van plan te zijn.
- Circa een kwart van de Nederlanders geeft aan goed zicht hebben op wat de overheid doet om klimaatverandering tegen te gaan. Het zicht op wat bedrijven en andere Nederlanders doen om klimaatverandering tegen te gaan ligt lager (respectievelijk 12% en 19%).
- De helft van de Nederlanders heeft behoefte aan informatie over klimaatbewuste acties. De meeste behoefte heeft men aan informatie over mogelijkheden om energie te besparen (64%). De minste behoefte is er voor mogelijkheden en tips met betrekking tot reizen en vervoer (31%).

2

Kennis en houding klimaatverandering

Ruim zeven op de tien Nederlanders maakt zich (veel) zorgen om het klimaat; deze zorgen leven het meest onder hoger opgeleiden

'Ik maak mij wel eens zorgen over het klimaat'



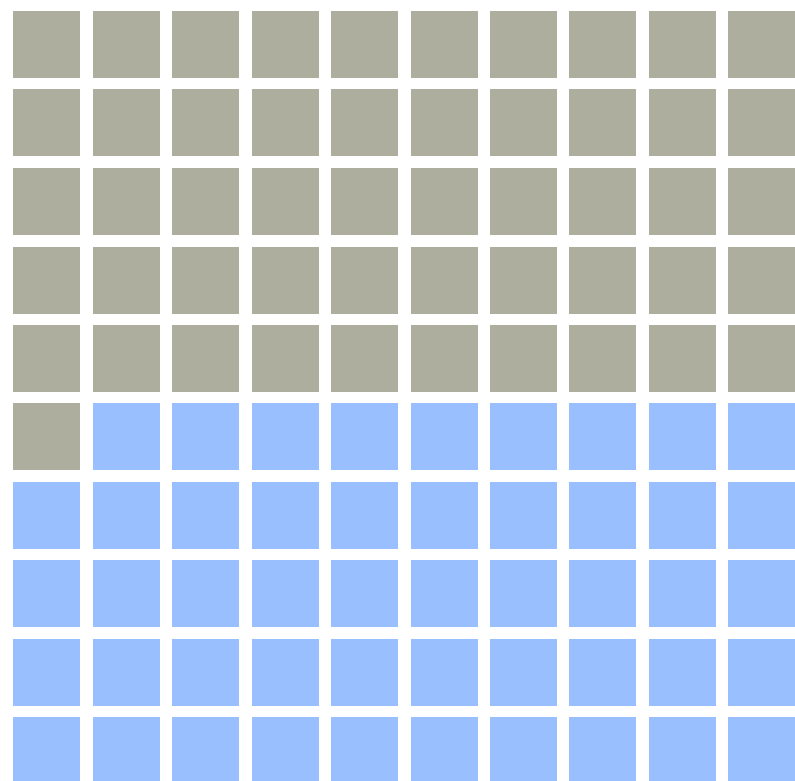
72%

van de Nederlanders maakt zich (veel) zorgen om het klimaat.

- Hoger opgeleiden (79%) maken zich meer zorgen dan middelbaar (71%) en lager opgeleiden (60%).

Bijna de helft van de Nederlanders voelt zich (zeer) verantwoordelijk om klimaatverandering tegen te gaan; er lijkt dus een kloof te bestaan in het hebben van zorgen over het klimaat en verantwoordelijkheid hierover

Voelt zich (zeer) verantwoordelijk om klimaatverandering tegen te gaan



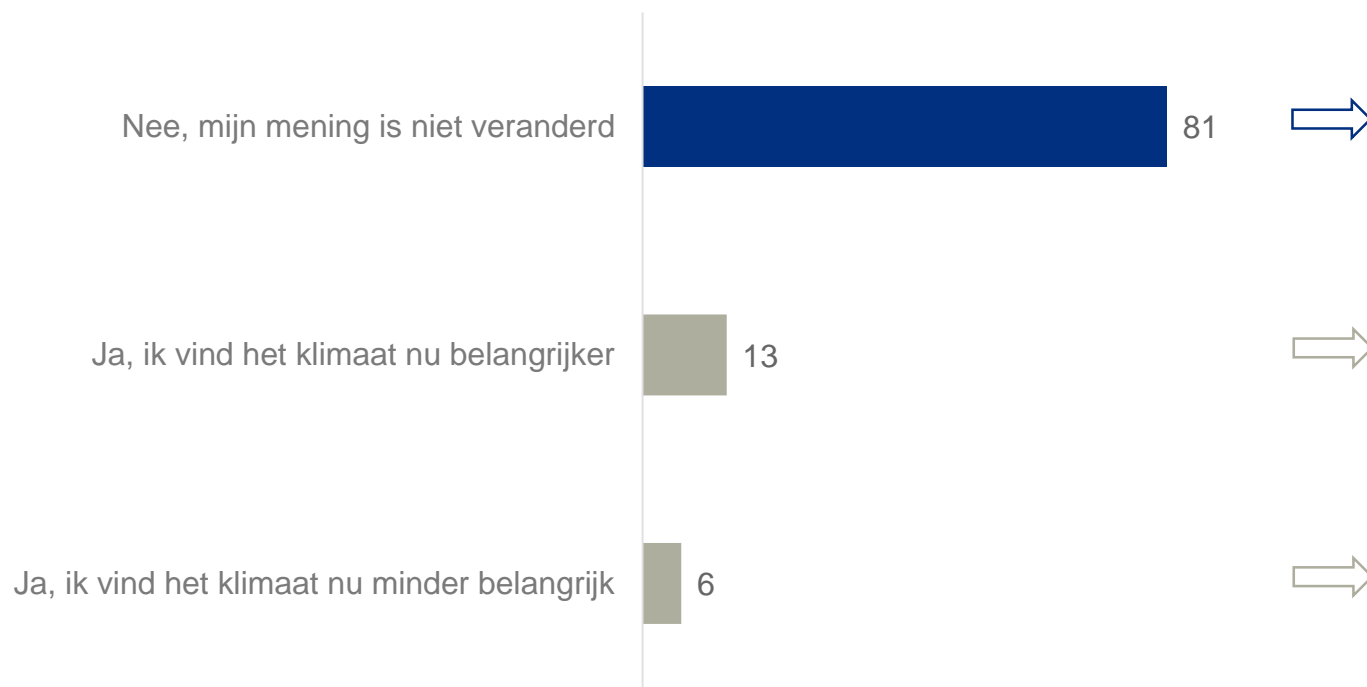
49%

van de Nederlanders voelt zich (zeer) verantwoordelijk om klimaatverandering tegen te gaan.

- Hoger opgeleiden voelen zich vaker (zeer) verantwoordelijk (56%) dan middelbaar (47%) en lager opgeleiden (43%). Eén tiende van de Nederlanders voelt zich nauwelijks tot niet verantwoordelijk.

Voor de overgrote meerderheid geldt dat hun mening over klimaatproblematiek niet beïnvloed wordt door de coronacrisis

Invloed van coronacrisis op mening (%)



- Meer 65+-ers geven aan het klimaat nu minder belangrijk te vinden (12%). Dit is ook het geval onder lager opgeleiden (13%).

“De coronacrisis **staat los** van de klimaatproblematiek. Heeft niets met elkaar van doen.”

“Klimaat is voor mij al belangrijk en dat **verandert niet** door de invloed van een virusziekte.”

“Ik zie nu hoe de **aarde en natuur herstelt nu** er minder gevlogen en auto wordt gereden”

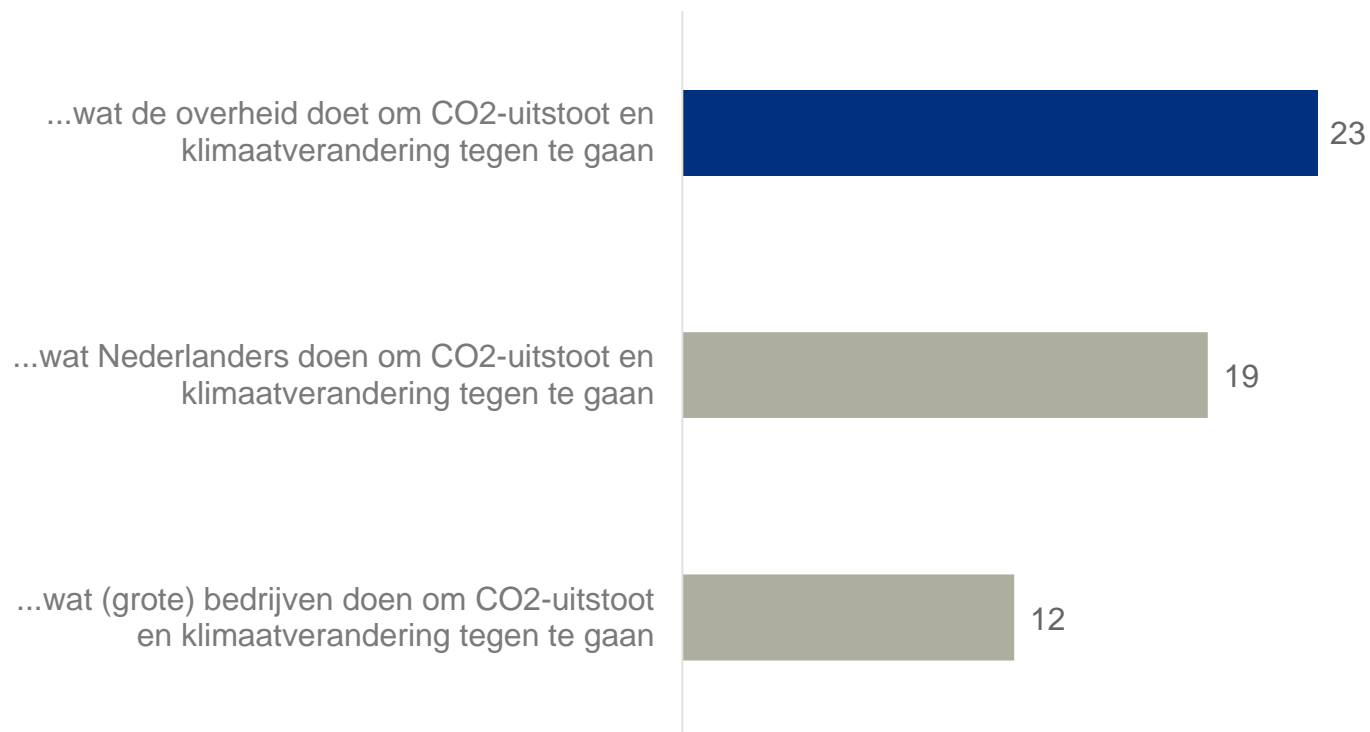
“We kunnen nu heel goed zien wat **onze impact** is op het klimaat dus dat heeft me bewuster gemaakt.”

“**Eerst maar een gezond Nederland** op starten, en dan weer verder met het klimaat.”

“Klimaatverandering is maar deels de schuld van de mens en zeker **niet ons grootste probleem.**”

Circa een kwart van de Nederlanders geeft aan goed zicht hebben op wat de overheid doet om klimaatverandering tegen te gaan

Ik heb goed zicht op... (%)

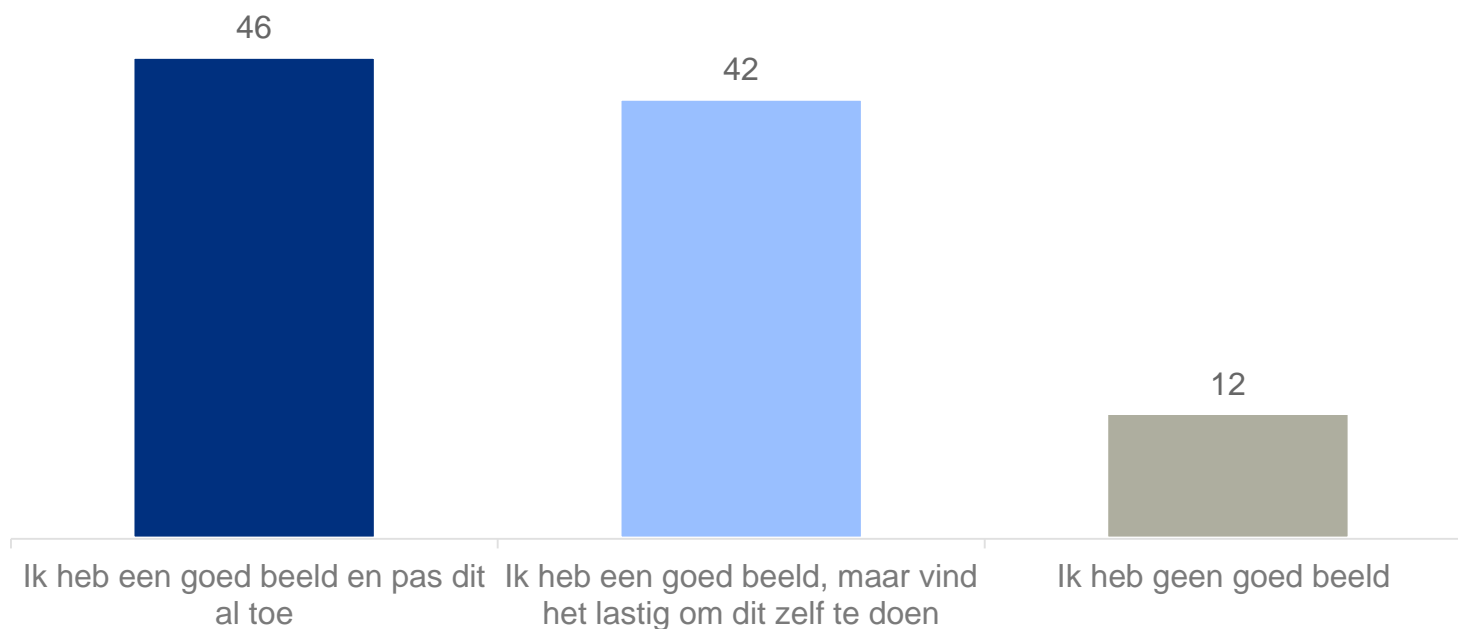


- Mannen (30%) geven vaker aan zicht te hebben op wat de overheid doet om klimaatverandering tegen te gaan dan vrouwen (15%). Ook hoger opgeleiden (31%) geven vaker dan middelbaar (20%) en lager opgeleiden (13%) aan goed zicht te hebben op wat de overheid doet.
- Hoger opgeleiden (26%) geven vaker aan goed zicht te hebben op wat Nederlanders doen om klimaatverandering tegen te gaan dan middelbaar (18%) en lager opgeleiden (8%). Mensen in de leeftijdscategorie 25 t/m 44 jaar geven minder vaak aan hier goed zicht op te hebben (13%).
- 65+-ers geven iets vaker aan goed zicht te hebben op wat bedrijven doen (19%). Ook mannen (16%) geven dit vaker aan dan vrouwen (8%).

Bijna de helft van de Nederlanders heeft een goed beeld wat zij zelf kunnen doen voor een beter klimaat, en past dit ook al toe

Een bijna even zo grote groep heeft wel een goed beeld, maar vindt het lastig om zelf in actie te komen.

In hoeverre is voor u duidelijk wat u kunt doen? (%)



- Lager opgeleiden geven vaker aan geen goed beeld hiervan te hebben (21%) dan middelbaar (12%) en hoger opgeleiden (8%).

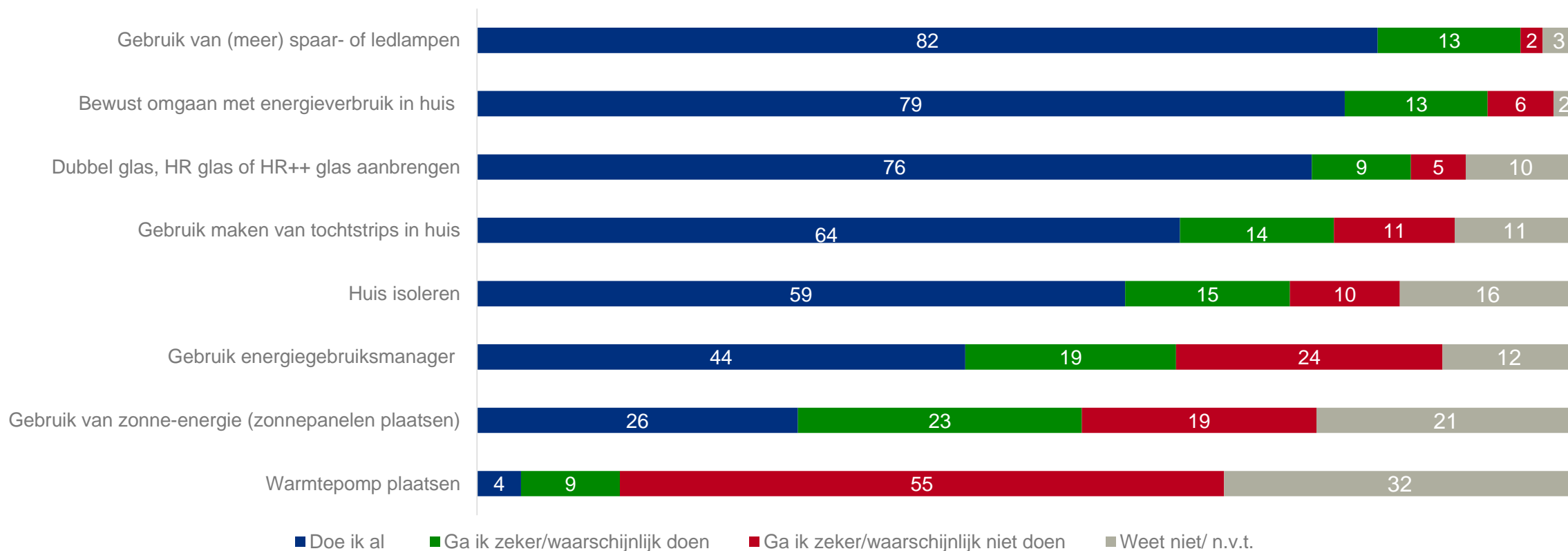
3

Klimaatbewuste acties en informatiebehoefte

Als het gaat om klimaatacties die men in en om huis kan doen, maakt een grote meerderheid al gebruik van spaar- of ledlampen en gaat bewust om met energieverbruik in huis

Men zal het minst snel een warmtepomp plaatsen (55% zeker/waarschijnlijk niet). Onder 65+-ers is dit 68%.

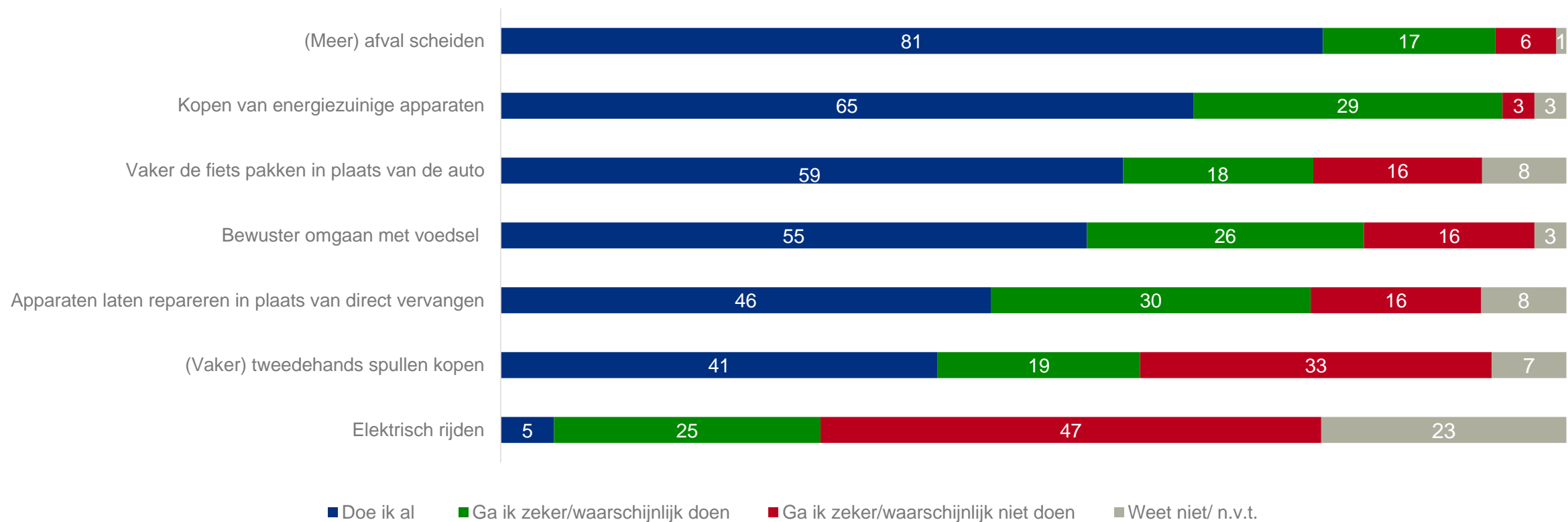
Kunt u aangeven hoe u aankijkt tegen onderstaande acties? (%)



Circa vier op de vijf Nederlanders scheidt afval. Een klein gedeelte rijdt elektrisch een nog eens een kwart is van plan dit te gaan doen

Ruim de helft geeft aan bewust om te gaan met voedsel. Lager opgeleiden zijn minder geneigd dit te gaan doen dan middelbaar en hoger opgeleiden.

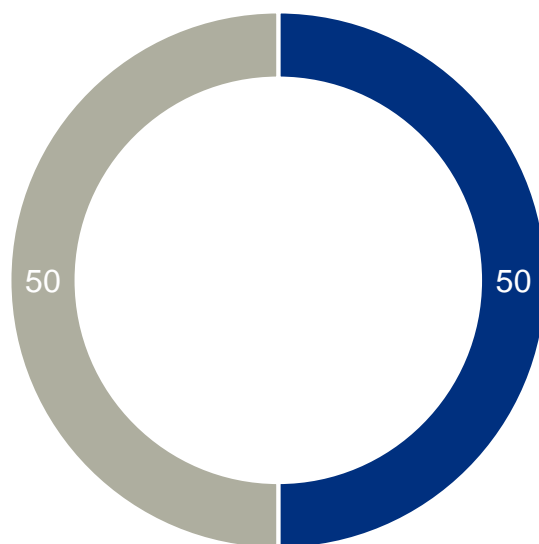
Kunt u aangeven hoe u aankijkt tegen onderstaande acties? (%)



Het al dan niet behoefte hebben aan informatie over klimaatbewuste acties is gelijk verdeeld

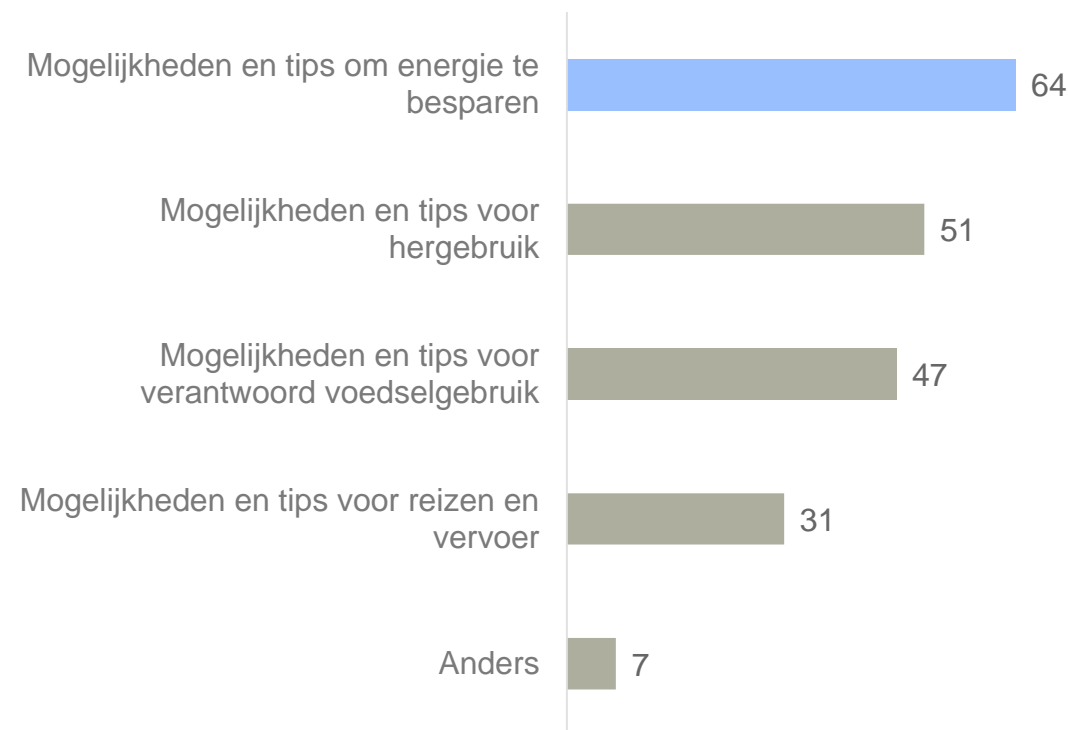
Lager opgeleiden hebben hier minder behoefte aan dan middelbaar en hoger opgeleiden. Onder hen die er behoefte aan heeft, zouden de meesten informatie willen over mogelijkheden om energie te besparen.

Behoefte aan informatie over klimaatbewuste acties die men kan doen (%)



→
n = 519

Over welk(e) onderwerp(en)? (%)



■ Een beetje / heel veel behoefte ■ Weinig / helemaal geen behoefte

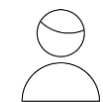
4 Onderzoeksverantwoording

Onderzoeksverantwoording



Achtergrond en doel van het onderzoek

Voor de klimaatcampagne en de communicatie rondom deze campagne wil het ministerie van EZK meer inzicht in het belang dat Nederlanders hechten aan het onderwerp klimaat en de zaken die men al doet met betrekking tot duurzaamheid en duurzaam gedrag.



Doelgroep

(Jong)volwassen Nederlanders (16+).



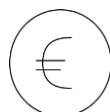
Steekproefbron/Steekproef

De steekproef werd getrokken uit ons consumentenpanel Kantar NIPObase. Van de 2223 uitgenodigde personen van 16 jaar en ouder hebben 1040 personen uiteindelijk deelgenomen aan deze vragenlijst. Dit komt neer op een respons van 47%. De steekproef is representatief getrokken op leeftijd, geslacht, regio, huishoudgrootte en opleidingsniveau. Bovendien zijn resultaten achteraf nog herwogen naar de ideaalcijfers op deze kenmerken.



Veldwerk

Het veldwerk heeft plaatsgevonden van 20 t/m 24 mei 2020. Er is gebruik gemaakt van de online CAWI-methode (Computer Assisted Web Interviewing). Respondenten zijn per e-mail uitgenodigd. Zij konden de vragenlijst starten via een link en konden op ieder moment de vragenlijst afbreken en op een later moment verder invullen. De gemiddelde invulduur van de vragenlijst was 5 minuten.



Vragenlijst

De vragenlijst is gezamenlijk met het ministerie van EZK opgesteld. EZK heeft een eerste opzet met vragen toegestuurd waarna Kantar een conceptvragenlijst heeft opgesteld. Hierop is door EZK feedback gegeven.

Incentives

Onze panelleden krijgen standaard een vergoeding in de vorm van Nipoints. Met over een langere periode gespaarde punten kunnen ze voor zichzelf een cadeaubon bestellen of ze kunnen ze doneren aan een goed doel. Het aantal Nipoints dat respondenten ontvangen hangt af van de lengte van de vragenlijst.